



Samenvatting

Vanaf half maart 2020 is in de binnenstad van Maastricht een voetgangersplan uitgerold, in eerste instantie tot en met 1 september 2020. Op basis van de ervaringen van de afgelopen 4 maanden en de laatste landelijke ontwikkelingen inzake het COVID-19 virus heeft het college besloten het voetgangersplan voor de binnenstad te continueren tot en met 31 januari 2021. Bij topdrukte dagen en in de drukke decembermaand, kan er met maatregelen maatwerk geleverd worden en worden opgeschaald. Het doel van het voetgangersplan voor de binnenstad is Inwoners en bezoekers te faciliteren om op een veilige manier hun bestemming in de binnenstad te bereiken en de beschikbare ruimte hiervoor zo optimaal mogelijk inzetten. Hierbij blijft de eigen verantwoordelijkheid van burgers om zelf ook de 1,5 meter in acht te nemen belangrijk.

Beslispunten

Instemmen met:

1. Continuering van het voetgangersplan voor de binnenstad van Maastricht per 1 september 2020 t/m 31 januari 2021 conform bijgevoegd:
 - a. Continueren van markeren van looppijlen, -richtingen en scheidslijnen, geschatte kosten: € 7.500,- excl. BTW;
 - b. Verwijderen van markeringen in de binnenstad na 31 januari 2021, geschatte kosten: € 6.000,- excl. BTW;
 - c. Continueren van gele informatie borden en dynamische 1-richtingstraten, geschatte kosten: € 10.000,- excl. BTW;
 - d. Continueren LED-scherm Maastrichter Brugstraat/Kleine Staat, geschatte kosten: € 16.000,- excl. BTW;
 - e. Continueren inzetten tekstkarren aan de randen van de binnenstad, geschatte kosten: € 46.500,- excl. BTW;
 - f. Continueren de communicatiecampagne gemeente, geschatte kosten €8.500,- excl. BTW;
 - g. Continueren inzetten verkeersdosering en drips-borden, geschatte kosten € 0,- excl. BTW;
 - h. Continueren advies Crowd Professionals, geschatte kosten €8.000,- excl. BTW;
 - i. Afschalen van de inzet van hospitality guides, geschatte kosten: € 46.000,- excl. BTW + inzet op topdagen van 2 extra hospitality guides en 2 extra beveiligers, geschatte kosten €14.000,- excl. BTW;
 - j. Afschalen van de inzet van de operationeel coördinator binnenstad, geschatte kosten €13.860,- excl. BTW;



- k. Beëindigen van telinstallaties in de Kleine Staat, Grote Staat, Muntstraat;
 - l. Opnemen van een post onvoorzien van 10% à €17.636,- excl. BTW.
2. De totale kosten a € 193.996,- excl. BTW ten laste van de post onvoorzien. Op het einde van het jaar kan het restant budget voor top-drukte dagen ingezet worden voor de crowd management maatregelen die in het kader van het voetgangersplan genomen zijn.

Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 31 augustus 2020:

Conform.

Collegievoorstel



1. Aanleiding

Vanaf half maart 2020 is in de binnenstad van Maastricht een voetgangersplan uitgerold. Hiervoor is mandaat verstrekt voor het doen van uitgaven tot en met 1 september 2020. Nu ligt een voorstel voor de continuering van het voetgangersplan per 1 september 2020 t/m 31 januari 2021 voor.

2. Context

Halverwege maart 2020 kondigde de regering in Den Haag maatregelen aan in het kader van de COVID-19 crisis. Deze maatregelen waren eerst vooral gericht op het aanpakken en indammen van het COVID-19 virus. Daarna werd gefocust op hoe de economie en de stad weer draaiende te krijgen, met de beperkingen die daarbij horen. Daarvoor stonden we samen aan de lat: stadsbestuur, ondernemers(verenigingen), inwoners en bezoekers. Een van de maatregelen was de uitrol van het voetgangersplan voor de binnenstad van Maastricht. Doel van dit plan was:

- Inwoners en bezoekers faciliteren om op een veilige manier hun bestemming in de binnenstad te bereiken en de beschikbare ruimte hiervoor zo optimaal mogelijk inzetten.

Dit heeft er onder andere toe geleid dat halverwege mei een memo heeft voorgelegd bij het College van B&W voor de start van het voetgangersplan in de binnenstad van Maastricht. Na bespreking van dit memo is gestart met fase 1: de uitrol van het voetgangersplan. Fase 2, de optimalisatie van het voetgangersplan, is eind mei 2020 gestart.

Later kwam hierbij dat horecaondernemers en marktondernemers daar waar mogelijk gefaciliteerd werden om meer openbare ruimte te benutten voor de exploitatie van hun bedrijf. Want vanaf 1 juni 2020 zijn ook de horeca en terrassen in Maastricht weer geopend en kort daarna zijn de grenzen tussen Nederland, Duitsland en België geopend. Samen met een voorzichtige opstart van culturele optredens/evenementen in de binnenstad heeft dit de afgelopen 4 maanden geleid dat bezoekers de binnenstad weer bezoeken.

Op basis van de ervaringen van de afgelopen 4 maanden en de laatste landelijke ontwikkelingen inzake het COVID-19 virus is een voorstel voor de continuering van het voetgangersplan per 1 september 2020 opgesteld. Deze maatregelen worden door de werkgroep voetgangersplan beschouwd als basis voor het faciliteren van een veilig bezoek aan de binnenstad. Alle huidige maatregelen zijn geëvalueerd en daar waar nodig aangescherpt of afgeschaald, mede gelet op de kosten die hiermee gemoeid zijn.



In dit voorstel zijn geen maatregelen opgenomen (zoals het fysiek afsluiten van de binnenstad) om te voorkomen dat bezoekers de binnenstad kunnen bezoeken bij (te) grote drukte. Wanneer een dergelijk scenario bestuurlijk gewenst is, zal hiervoor een aanvullend voorstel opgesteld worden.

Verscherpte maatregelen in Rotterdam en Amsterdam:

Amsterdam en Rotterdam nemen eerder dan de meeste andere steden in het land extra maatregelen om een groeiend aantal COVID-19 besmettingen tegen te houden, zoals bijvoorbeeld de invoering van een mondkapjesplicht op drukke plekken in beide steden. Op 18 augustus heeft de gemeente Amsterdam aangekondigd op korte termijn het toezicht op de horeca en zalencentra aan te scherpen en krijgen overlastmeldingen meer prioriteit.

3. Gewenste situatie

Gezien de landelijke ontwikkelingen in relatie tot COVID-19, de meest recente persconferentie op 18 augustus 2020 en het groeiend aantal bezoekers in de binnenstad van Maastricht is het nog steeds van belang ervoor zorg te dragen dat Maastricht een veilige stad is om te bezoeken, zowel voor de eigen inwoners, voor bezoekers als voor het veilig exploiteren van een onderneming door ondernemers. Vanuit dit perspectief gezien is het gewenst de maatregelen die van kracht zijn (in aangepaste vorm) voort te zetten. Afhankelijk van de ontwikkelingen inzake de COVID-19 pandemie, dan kunnen maatregelen op- of afgeschaald worden. Dit wordt dan aan het college ter besluitvorming voorgelegd.

De werkgroep voetgangersplan binnenstad verwacht dat er in de 2^e helft van het jaar op feestdagen in België en Duitsland veel bezoekers uit die landen naar de binnenstad van Maastricht zullen komen. Inwoners uit de (eu)regio en uit eigen land brengen steeds vaker een bezoek aan Maastricht.

Ook zullen de interne overlegstructuren, als die met externe stakeholders voortgezet worden. Daar waar nodig zal er met maatregelen maatwerk geleverd worden en wanneer noodzakelijk worden opgeschaald.



Maatregel:	Continuëren?	Overweging:	Verwachte kosten t/m 31 januari 2021:
Markering looprichtingen en looppijlen + scheidslijnen om rechtslopen te bevorderen	Ja	Positief effect op sturen bezoekersstromen binnenstad	€7.500 excl. BTW
		Verwijderen van markeringen in de binnenstad na 31 januari 2021	€6.000,- excl. BTW
Informatie borden (loop rechts, vermijd drukte, houdt 1,5 meter afstand) + Bebording voor instellen dynamische 1-richtingstraten	Ja + Aanpassen: dynamische 1-richtingstraten behouden, preventieve bebording weghalen van straat en kiezen voor flexibel binnenstad breed inzetbare bebording	Dynamische 1-richtingstraten behouden, mogelijkheid om bij excessen binnenstad breed dynamische 1-richting in te zetten bij (te) grote drukte	€ 10.000,- excl. BTW
Led-scherm Maastrichter Brugstraat/Kleine Staat	Ja	Drukste en daarmee belangrijkste locatie in binnenstad om bezoekers te informeren en te sturen naar minder drukke delen van de binnenstad	€ 16.000,- excl. BTW
Inzet tekstkarren aan de randen binnenstad	Aanpassen: Afschalen naar 5 tekstkarren. Twee tekstkarren worden uit het reguliere budget van Veiligheid worden betaald.	Biedt mogelijkheid om bezoekers te informeren over drukte en maatregelen in de stad, voordat ze de stad betreden	€ 46.500,- excl. BTW



	Kostenbesparing geschat op €15.400,-.		
Telinstallaties Kleine Staat, Muntstraat, Grote Staat	Nee Kostenbesparing geschat op €16.000,-.	Telinstallaties tonen voornamelijk trend aan van drukker bezochte binnenstad. Deze trend komt overeen met de beelden die wij voor de COVID-19 crisis zien. Daarmee biedt deze maatregel geen nieuw inzicht meer.	-
Inzet hospitality guides	Aanpassen: Op vr/za/zo inzet verminderen tot 2 hospitality guides op vrijdag, en za –zo 6 per dag die dynamisch aanwezig zijn in de binnenstad. Bij topdagen inzet van 8 hospitality guides en 2 beveiligers. Kostenbesparing geschat op €30.000,-.	Toegevoegde waarde vanwege vriendelijk attenderen van bezoekers op maatregelen. Extra inzet bij topdagen van 2 hospitality guides en 2 beveiligers uitgaande van 20 dagen inzet.	€ 46.000,- excl. BTW (€ 27,50 per uur excl. BTW) €14.000,- excl. BTW
Inzet operationeel coördinator binnenstad	Aanpassen: Afschalen tot 2 uur per dag op vrijdagen, zaterdagen en zondagen met een maximum van 6 uur per week. Dit is maximaal 132 uur tot en met 31 januari 2020. Kostenbesparing geschat op €12.500,-.	Monitoring drukte in de binnenstad, aansturing hospitality guides en link met ondernemers binnenstad in het weekend.	€13.860,- excl. BTW (€105,- excl. BTW per uur)



<p>Communicatiemiddelen gemeente Maastricht</p>	<p>Ja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Doorontwikkeling communicatiematerial en (incl. ontwerp en druk) - Narrowcasting in OV (schermen in 50 bussen, stil 10 sec.) - Abri's toegangswegen binnenstad en station (incl. huur, ontwerp en druk) <p>Nee:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drukken van cityguides boekjes voor bezoekers van de binnenstad (€20.000,-). <p>Kostenbesparing geschat op €20.000,-.</p>	<p>Gemeente is coördinator stadscampagne 'een veilig rondje stad, zo doe je dat' en werkt hierbij samen met MM en MB</p>	<p>€8.500</p>
<p>Crowd Management Plan</p>	<p>Ja</p>	<p>Het huidige crowd management plan is nu toereikend. Bij nieuwe landelijke maatregelen extern bureau inzetten voor advisering over doorvertaling naar lokale maatregelen.</p>	<p>€8.000,- excl. BTW</p>



Instellen verkeersdosering	Behoort tot het reguliere takenpakket, dus geen extra kosten.
Inzetten verkeersregelaars bij top-dagen	Behoort tot het reguliere takenpakket, dus geen extra kosten.
Inzetten drips-borden langs toegangswegen binnenstad	Behoort tot het reguliere takenpakket, dus geen extra kosten.

Totale kosten bedragen incl. post onvoorzien van 10%:	€193.996,- excl. BTW
--------------------------------------------------------------	-----------------------------

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

De aanpak van de gemeente Maastricht was en is, net als in andere steden, sterk gericht op de eigen verantwoordelijkheid van burgers in de openbare ruimte. We vragen mensen zich te houden aan de looprichtingen, om zich correct op te stellen in de wachtvakken en om verblijfsduur te beperken of zelfs helemaal niet de stad in te komen bij (veel te) grote drukte. We vragen van ondernemers om de maatregelen van het voetgangersplan respecteren en waar nodig uit te voeren. Echter, we stellen tegelijkertijd vast dat de aandacht van de mensen stilaan verslapt; een beeld wat ook in andere steden, pretparken en gebouwen zichtbaar is. Het blijft daarom belangrijk om bezoekers van de binnenstad te informeren over de regels die gelden. Naast communicatie via diverse mediakanalen zijn de hospitality guides een extra duwtje voor de bezoekers; zij spreken mensen vriendelijk toe en wijzen hen op de richtlijnen en informeren hen over de actuele drukte-status in de stad (afhankelijk van het scenario). Echter, het blijft de eigen verantwoordelijkheid om wel of niet de binnenstad in te gaan en om de maatregelen in de binnenstad te respecteren en voor ondernemers om ze (mee) uit te voeren. De combinatie van steeds meer bezoekers en verslappende aandacht voor de COVID-19 richtlijnen en maatregelen in de binnenstad maakt dat de grenzen van het door ons voorziene systeem zichtbaar zijn geworden.

5. Effect op de openbare ruimte

Door de COVID-19 crisis zijn er vele claims op het gebruik van de openbare ruimte, met de maatregelen en beperkingen die daarbij horen. Dit geldt voor zowel het voetgangersplan, de uitbreiding van de terrassen, de verplaatsing van een deel van de markt naar het Vrijthof, de opstart van (culturele) optredens/evenementen in de binnenstad, etc.



6. Personeel en organisatie

Momenteel werken we binnen de gemeentelijke organisatie met een tweetal integrale werkgroepen, namelijk een werkgroep die zich richt op het voetgangersplan en een werkgroep waarin de afstemming tussen het voetgangersplan en het benutten van openbare ruimte door alle voorkomende activiteiten in de binnenstad op elkaar worden afgestemd. Daarnaast is er nog een werkgroep die zich richt alle horeca gerelateerde vragen en een werkgroep gericht op controle en handhaving van de genomen maatregelen in het kader van COVID-19.

7. Informatiemanagement en automatisering

n.v.t.

8. Financiën

Voor een overzicht van de voorgestelde maatregelen en bijbehorende kosten zie punt 11.

9. Aanbestedingen

De inzet van de hospitality guides heeft nu plaatsgevonden op basis van enkelvoudige onderhandse offerte. Vanaf september geldt hiervoor een meervoudige onderhandse procedure. Er vindt nog overleg plaats met bureau inkoop en aanbesteding om, vanwege de bijzondere en onvoorspelbare tijd waarin we leven, gebruik te blijven maken van de uitzondering om voorlopig onderbouwd gebruik te maken van de enkelvoudige onderhandse procedure.

10. Participatie tot heden

Binnen de gemeente wordt voor het voetgangersplan gewerkt in meerdere integrale werkgroepen. Daarnaast is er een zogenaamd GOC-overleg tussen gemeente, Centrummanagement, vertegenwoordigers van de branche/ondernemersverenigingen en buurtplatforms.

De afgelopen periode heeft de gemeente, in samenwerking met Centrummanagement en vertegenwoordigers van de branche/ondernemersverenigingen gesproken met vertegenwoordigers per straat. Door de COVID-19 crisis heerste er in deze overleggen naast bezorgdheid van ondernemers over de toekomst ook een grote behoefte om in gezamenlijk overleg tot maatregelen te komen die in het algemeen belang van een straat of buurt waren. Langzaam constateren we dat er meer meningsverschillen en discussie tussen ondernemers in de binnenstad ontstaat.

De werkgroep voetgangersplan hecht daarom grote waarde aan het GOC-overleg. Dit is *het* overleg om op binnenstad breed niveau keuzes te maken over noodzakelijke maatregelen. Daarnaast



hebben de vertegenwoordigers van de branche/ondernemersverenigingen de noodzakelijke verantwoordelijkheid om draagvlak voor in het GOC-overleg besproken maatregelen te verwerven onder ondernemers.

11. Voorstel

Instemmen met:

1. Continuering van het voetgangersplan voor de binnenstad van Maastricht per 1 september 2020 t/m 31 januari 2021 conform bijgevoegd:
 - a. Continuëren van markeren van looppijlen, -richtingen en scheidslijnen, geschatte kosten: € 7.500,- excl. BTW;
 - b. Verwijderen van markeringen in de binnenstad na 31 januari 2021, geschatte kosten: € 6.000,- excl. BTW;
 - c. Continuëren van gele informatie borden en dynamische 1-richtingstraten, geschatte kosten: € 10.000,- excl. BTW;
 - d. Continuëren LED-scherm Maastrichter Brugstraat/Kleine Staat, geschatte kosten: € 16.000,- excl. BTW;
 - e. Continuëren inzetten tekstkarren aan de randen van de binnenstad, geschatte kosten: € 46.500,- excl. BTW;
 - f. Continuëren de communicatiecampagne gemeente, geschatte kosten €8.500,- excl. BTW;
 - g. Continuëren inzetten verkeersdosering en drips-borden, geschatte kosten € 0,- excl. BTW;
 - h. Continuëren advies Crowd Professionals, geschatte kosten €8.000,- excl. BTW;
 - i. Afschalen van de inzet van hospitality guides, geschatte kosten: € 46.000,- excl. BTW + inzet op topdagen van 2 extra hospitality guides en 2 extra beveiligers, geschatte kosten €14.000,- excl. BTW;
 - j. Afschalen van de inzet van de operationeel coördinator binnenstad, geschatte kosten €13.860,- excl. BTW;
 - k. Beëindigen van telinstallaties in de Kleine Staat, Grote Staat, Muntstraat;
 - l. Opnemen van een post onvoorzien van 10% à €17.636,- excl. BTW.
2. De totale kosten a € 193.996,- excl. BTW ten laste van de post onvoorzien. Op het einde van het jaar kan het restant budget voor top-drukte dagen ingezet worden voor de crowd management maatregelen die in het kader van het voetgangersplan genomen zijn.

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Aan de hand van zowel lokale als landelijke ontwikkelingen, als ook ontwikkelingen in de buurlanden zal het voetgangersplan en de daarbij behorende aangepast kunnen worden. Dit wordt wekelijks besproken in de voetgangerswerkgroep en zal ook geagendeerd blijven in het GOC-overleg.



Bovenstaand voorstel kan dan ook het best gezien worden als het basisvoorstel dat noodzakelijk is voor een veilig bezoek aan de binnenstad van Maastricht.

Collegievoorstel